



Plan trienal Consejo Social

Septiembre 2025 a agosto 2028

Eje del Plan Trienal	Actuaciones previas a mantener	Actuaciones a impulsar	Alineación con las líneas estratégicas de actuación de la UVA
1. Relaciones con la sociedad	Comisión Alumni UVA de Honor Premios al Compromiso Universitario Participación institucional en fundaciones (precedentes) y con destacados referentes de la UVA premios de CS Red Alumni Embajadores UVA	Foro Universidad-Sociedad (formato estable y anual) Refuerzo de la Red Alumni como canal de representación y m Programa de comunicación institucional del CS Lanzamiento del ciclo <i>"Mi vocación, mi carrera"</i> con referentes profesionales	Agenda UVA 2030 Gobernanza participativa Visibilidad y cultura institucional
2. Empleabilidad y tejido empresarial	Encuentros Empresa-Universidad Premio Creación de Empresas Certamen Empresario del Año Apoyo institucional a convenios con empresas y cátedras (indirecto pero presente) Colaboración con el Área de Empleo UVA Participación en órganos como la Fundación UVA	Creación del Club de Empresas Amigas UVA Apoyo a ferias de empleo Bolsa de Talento UVA Reforzar el impulso de nuevas cátedras de empresa y doctorados industriales Promover alianzas estables con el tejido productivo regional a través de la red de empresas amigas	Plan de Empleabilidad UVA Emprendimiento y empleabilidad Colaboración empresa-universidad
3. Internacionalización	Establecimiento de la colaboración con la fundación Arnold para la financiación de becas de colaboración para masters oficiales en la UVA de estudiantes no europeos, cuyas bases de la convocatoria, y la primera convocatoria 2025 ya han sido presentadas	Becas CS de movilidad internacional Acuerdos marco internacionales Jornadas con estudiantes internacionales	Becas UVA Atracción de talento Internacionalización curricular
4. Sostenibilidad y desarrollo territorial equilibrado	Participación territorial en premios (4 campus) Apoyo a proyectos con impacto sostenible	Asegurar que se realicen Planes de acción diferenciados por campus Refuerzo Campus Rural UVA Observatorio de desarrollo territorial y ODS Impulsar los Premios a TFG/TFM con impacto territorial	Línea "Una universidad, cuatro campus" Agenda UVA 2030 Compromiso con el desarrollo local
5. Transferencia, gobernanza y financiación	Becas de Colaboración en Investigación (35) Premio Consejo Social (trayectoria investigadora) Premio de Investigación (Grupos + Empresas) Premio de Innovación Educativa Participación en redes de gobernanza (CCS) Comisión UVA-CS para Control Interno	Informe anual CS sobre financiación y gobernanza (SCI), preparado por el servicio de control interno y aprobado por el CS Plan de comunicación CS Jornadas sobre transparencia y compliance Plan de visibilización de becas como fomento de vocaciones académicas	Gobernanza y transparencia Indicadores de calidad Cultura de rendición de cuentas

Ficha Eje 1: Relaciones con la sociedad

Objetivo estratégico	Fortalecer los vínculos entre la UVA y su entorno institucional, profesional, cultural y social, con protagonismo del Consejo Social como puente entre universidad y sociedad. Aumentar la participación de los agentes sociales, empresariales, alumni y estudiantado en la vida universitaria desde un enfoque de valor compartido
-----------------------------	--

 Actuaciones previas a mantener	 Actuaciones a impulsar (2025–2028)
Comisión Alumni UVA de Honor Premios al Compromiso Universitario Participación institucional en fundaciones “Historias que inspiran”: ciclo de antiguos becarios y premiados del CS Red Alumni Embajadores UVA	Foro Universidad-Sociedad (formato estable y anual) (Ver Nota 1 a pie) Refuerzo de la Red Alumni como canal de representación, mentoría y vinculación con el reconocimiento institucional (ej. Alumni de Honor UVA). Programa de comunicación institucional del CS Lanzamiento del ciclo “<i>Mi vocación, mi carrera</i>” con referentes profesionales

Calendario de actuaciones (orientativo)

Curso académico	Actuaciones principales previstas
2025–2026	- Lanzamiento oficial del ciclo <i>Historias que inspiran</i> - Primera edición del Foro Universidad-Sociedad - Plan piloto del ciclo <i>Mi vocación, mi carrera</i> en 1 campus - Activación comunicativa de la Red Alumni
2026–2027	- Expansión del ciclo <i>Mi vocación, mi carrera</i> a otros campus - 2ª edición del Foro Universidad-Sociedad - Consolidación de eventos con antiguos becarios - Colaboración institucional con fundaciones y medios
2027–2028	- 3ª edición del Foro (posible temática internacional o territorial) - Evaluación y renovación del ciclo de encuentros - Visibilidad institucional del CS: balance de impacto social

 Conexión con las líneas estratégicas UVA	 Alianzas clave
Agenda UVA 2030 Gobernanza participativa Visibilidad y cultura institucional	Vicerrectorado de comunicación, cultura y deporte Secretaría General Fundación Uva (Oficina Alumni UVA) Vicerrectorados de campus y centros docentes
 Indicadores de seguimiento (sugeridos)	 Beneficios esperados
Nº de eventos por año y campus Participación en actividades Alumni Presencia del CS en medios y redes Encuestas de impacto (estudiantes, alumni, sociedad)	Refuerzo del papel del Consejo Social como puente entre universidad y sociedad Consolidación de la Red Alumni UVA como agente activo de representación, mentoría y proyección externa Fomento de vocaciones universitarias a través de testimonios reales e inspiradores (“<i>Historias que inspiran</i>” y “<i>Mi vocación, mi carrera</i>”) Mejora de la imagen pública y reputación de la UVA en su entorno territorial y social Generación de espacios de diálogo, reconocimiento e innovación social (Foro Universidad-Sociedad) Visibilización del compromiso del CS con la cultura institucional, la participación y la identidad universitaria

 Riesgos si no se ejecuta bien	 Recursos necesarios
Percepción del CS como órgano alejado de la comunidad universitaria o con baja proyección Falta de continuidad o impacto de las actividades con antiguos alumnos o entidades externas Desaprovechamiento del potencial vocacional, testimonial y social de los premiados y becarios del CS Baja participación o difusión de los encuentros públicos propuestos Débil conexión con otras áreas institucionales que trabajan también la relación con la sociedad (Vicerrectorados, Fundación UVA)	Apoyo técnico y organizativo para coordinar los ciclos de encuentros (alumni, referentes, foros) Colaboración activa con la Oficina UVA Alumni, Fundación UVA y medios institucionales Dotación presupuestaria mínima para la organización de eventos, desplazamientos, difusión y visibilidad Herramientas de seguimiento de impacto (encuestas, asistencia, cobertura mediática) Apoyo de los centros y campus para la descentralización de las actividades “Coordinación con el Vicerrectorado de Comunicación y RRII para asegurar una estrategia multicanal coherente con la imagen UVA-CS (marca, diseño, narrativa, presencia digital)”

Ficha Eje 2: Empleabilidad y tejido empresarial

Objetivo estratégico	Impulsar la empleabilidad, el emprendimiento y la inserción laboral del estudiantado de la UVA mediante una red estructurada de colaboración con el tejido empresarial. El Consejo Social actuará como conector estratégico entre la universidad, las empresas y los jóvenes talentos, promoviendo iniciativas conjuntas con valor añadido
-----------------------------	--

 Actuaciones previas a mantener	 Actuaciones a impulsar (2025–2028)
Encuentros Empresa-Universidad Premio Creación de Empresas Certamen Empresario del Año Apoyo institucional a convenios con empresas y cátedras Colaboración con el Área de Empleo UVA Participación en órganos como la Fundación UVA	Creación de la Red ProUVA- Empresas con propósito Apoyo estructurado a ferias de empleo en los cuatro campus Programa UVA Talento – Universidad + Empresa Refuerzo de la creación de cátedras de empresa Impulso a doctorados Industriales Promoción de alianzas estables universidad-empresa a través de la red Pro UVA-Empresas Impulso a un grupo asesor dentro de la Red ProUVA-Empresas con participación de empresas tractoras y alumni Exploración de alianzas con empresas internacionales presentes en el entorno regional

Calendario de actuaciones (orientativo)

Curso académico	Actuaciones principales previstas
2025–2026	Lanzamiento de la Red Pro UVA- Empresas Diseño del programa UVA Talento Apoyo a al menos 1 feria de empleo por campus Primeros contactos para nuevas cátedras de empresa Identificación de empresas interesadas en doctorado Industrial
2026–2027	Formalización de convenios para doctorados Industriales Consolidación de la Red Pro UVA-Empresas Desarrollo de herramientas para la Bolsa de Talento UVA Reconocimiento público a empresas colaboradoras
2027–2028	Evaluación de impacto del programa UVA Talento Ampliación del número de cátedras activas Publicación de una memoria conjunta Red Pro UVA–Empresas Encuentro Red ProUVA empresas

 Conexión con las líneas estratégicas UVA	 Alianzas clave
Plan de Empleabilidad UVA Emprendimiento y empleabilidad Colaboración empresa-universidad	Nº de empresas adheridas a la Red Nº de ferias y foros de empleo apoyados Nº de cátedras nuevas y doctorados Industriales firmados Participación del estudiantado en prácticas y empleo Nivel de satisfacción de empresas colaboradoras

 Indicadores de seguimiento (sugeridos)	 Beneficios esperados
Nº de eventos por año y campus	Mejora de la inserción laboral del estudiantado mediante una red estructurada de colaboración con empresas
Participación en actividades Alumni	Posicionamiento del Consejo Social como actor puente entre universidad y mundo productivo
Presencia del CS en medios y redes	Refuerzo del ecosistema UVA de emprendimiento, talento y empleabilidad
Encuestas de impacto (estudiantes, alumni, sociedad)	Estimulo a la creación de nuevas cátedras institucionales y doctorados industriales, alineadas con sectores estratégicos del entorno Consolidación de alianzas estables con empresas colaboradoras (Red Pro UVA-Empresas) Participación directa del CS en la implementación del Plan de Empleabilidad UVA Creación de un espacio de diálogo universidad-empresa para el diseño conjunto de líneas estratégicas de empleabilidad

 Riesgos si no se ejecuta bien	 Recursos necesarios
Falta de concreción o continuidad en las relaciones con empresas y entidades empleadoras Escasa implicación del tejido productivo regional en los programas universitarios Desconocimiento de las actividades del CS por parte de los sectores socioeconómicos Dificultad para atraer o retener talento si no hay coordinación institucional Baja tasa de impacto si las ferias, becas o prácticas no se integran en estrategias a medio plazo	Personal técnico para dinamizar y coordinar la Red pro UVA-Empresas Presupuesto para apoyar ferias de empleo, premios y actividades de vinculación universidad-empresa Herramientas digitales para la gestión de la Bolsa de Talento y seguimiento de inserción laboral Coordinación directa con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad y la Fundación Uva Apoyo institucional para diseñar y mantener convenios para cátedras y doctorados industriales Acciones de comunicación dirigidas a empresas y a egresados con potencial de colaboración Colaboración con entidades empresariales (como CEOE, clústeres, centros tecnológicos y cámaras) para identificar perfiles y promover sinergias

 Ficha Eje 3: Internacionalización

Objetivo estratégico	Contribuir a la proyección internacional de la UVa mediante la promoción de la movilidad del estudiantado, la atracción de talento y el fortalecimiento de vínculos institucionales con entidades y redes internacionales, en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente
-----------------------------	--

☒ Actuaciones previas a mantener (Sin actuaciones específicas desarrolladas directamente por el CS hasta 2024)	 Actuaciones a impulsar (2025–2028) Becas del Consejo Social para movilidad internacional, dirigidas a estudiantes con menos recursos económicos o de campus rurales Acuerdos marco con entidades internacionales (universidades, fundaciones, embajadas, empresas multinacionales) Jornadas de internacionalización con estudiantes, alumni y personal internacional Participación del CS en eventos, redes y foros sobre gobernanza universitaria internacional a través de los Foros de Conferencias Sociales Exploración de fórmulas de colaboración con fundaciones y empresas internacionales con sede en España para apoyar becas de movilidad Activación de la Red Alumni UVa exterior como canal de conexión institucional y de atracción de talento
--	---

 Calendario de actuaciones (orientativo)

Curso académico	Actuaciones principales previstas
2025–2026	Diseño y primera convocatoria piloto de Becas CS de Movilidad Primer acuerdo internacional con entidad o red (ej. Alumni UVa en el exterior) Jornada inaugural con estudiantes internacionales y becarios
2026–2027	Ampliación de la convocatoria de becas (más modalidades) Segundo convenio marco internacional Consolidación de jornadas de internacionalización
2027–2028	Evaluación del programa de becas Difusión pública del impacto y testimonios Participación del CS en Foro internacional sobre gobernanza universitaria a través del Foro de Conferencias Sociales

 Conexión con las líneas estratégicas UVA **Alianzas clave**

Becas UVa Atracción de talento Internacionalización curricular	Vicerrectorado de Internacionalización Oficina de Relaciones Internacionales Embajadas, instituciones culturales y fundaciones internacionales Red Alumni UVa exterior
--	---

 Indicadores de seguimiento (sugeridos)

☒ **Beneficios esperados**

Nº de becas concedidas por curso	Aumento de la proyección internacional de la UVa, especialmente en los ámbitos de gobernanza y relaciones institucionales
Diversidad territorial y social del alumnado becado	Apoyo a la movilidad del estudiantado, con especial atención a quienes tienen menos recursos o proceden de campus periféricos
Nº de acuerdos marco firmados	Refuerzo del compromiso del Consejo Social con la igualdad de oportunidades en contextos globales
Participación en jornadas (estudiantes, personal, alumni)	Fortalecimiento de la marca UVa y de la confianza en su papel como universidad abierta al mundo
Grado de satisfacción del estudiantado becado	Generación de redes internacionales de alumni, que actúen como altavoces y prescriptores institucionales Mejora de la percepción pública de la universidad como institución moderna, conectada y diversa Ampliación de la red de aliados internacionales (académicos y no académicos) que contribuyan al posicionamiento global de la Uva

 Riesgos si no se ejecuta bien

 Recursos necesarios

Falta de visibilidad del CS en el ámbito de la internacionalización institucional	Dotación específica para las becas CS de movilidad internacional (mínimo convocatoria piloto)
Pérdida de oportunidades de cooperación con universidades, fundaciones o redes internacionales	Apoyo técnico para la gestión de convenios marco con instituciones o redes extranjeras
Reproducción de brechas sociales o territoriales en el acceso a la movilidad internacional	Coordinación estrecha con el Vicerrectorado de Internacionalización y la Oficina de Relaciones Internacionales
Escasa participación en jornadas o actividades por parte del estudiantado o de los colectivos internacionales	Colaboración de antiguos becarios o alumni UVa en el exterior
Dificultad para generar impacto si no se coordinan bien las acciones con el Vicerrectorado de Internacionalización	Recursos para organización de jornadas y testimonios internacionales (traducción, logística, comunicación) Colaboración de antiguos becarios o alumni UVa en el exterior Recursos para organización de jornadas y testimonios internacionales (traducción, logística, comunicación) Difusión multilingüe en redes y medios UVa de las acciones promovidas Coordinación institucional para identificar oportunidades de mecenazgo o apoyo de entidades internacionales (en colaboración con Fundación de la Uva)

Ficha Eje 4: Sostenibilidad y desarrollo territorial equilibrado

Objetivo estratégico	Contribuir a una universidad conectada con su entorno natural, social y económico, asegurando un desarrollo equilibrado de sus cuatro campus y promoviendo la sostenibilidad en todas sus dimensiones, en sintonía con la Agenda UVa 2030
-----------------------------	---

☒ Actuaciones previas a mantener	 Posibles actuaciones a impulsar (2025–2028)
Participación territorial del Consejo Social en premios (Compromiso Universitario, etc.)	Elaboración y seguimiento de Planes de acción diferenciados por campus
Apoyo a proyectos e investigaciones con impacto sostenible (ej. Instituto de Procesos Sostenibles)	Apoyo a la visibilidad y al impacto institucional del Campus Rural UVa, en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente
Presencia institucional en actividades en Palencia, Segovia, Soria y Valladolid	Creación del Observatorio CS de Desarrollo Territorial y ODS (Nota 1)
	Impulso a Premios a TFG/TFM relacionados con sostenibilidad, reto demográfico o impacto territorial
	Impulso a una estrategia de comunicación diferenciada por campus que muestre la contribución de la UVa al entorno
	Participación en iniciativas interuniversitarias y sociales sobre sostenibilidad y reto demográfico
	Impulso a la cooperación con redes territoriales e interuniversitarias sobre sostenibilidad, gobernanza local y desarrollo rural (en coordinación con las estructuras académicas y administrativas competentes)
	Impulso y colaboración en el desarrollo del concepto Ciudad Universitaria en las ciudades donde se ubican los distintos campus

Calendario de actuaciones (orientativo)

Curso académico	Actuaciones principales previstas
2025–2026	- Definición de líneas prioritarias por campus - Apoyo y visibilidad al Campus Rural UVa - Diseño del Observatorio CS de Sostenibilidad y Territorio - Convocatoria piloto de premios TFG/TFM
2026–2027	- Primeros informes de seguimiento del desarrollo territorial por campus - Consolidación de premios de impacto social - Actividades conjuntas con diputaciones, ayuntamientos y redes rurales
2027–2028	- Evaluación global del impacto de las actuaciones territoriales - Posible creación de una red intercampus UVa-CS para sostenibilidad - Consolidación de redes locales y alianzas - Publicación de buenas prácticas en colaboración universidad-sociedad

 Conexión con las líneas estratégicas UVA	 Alianzas clave
"Una universidad, cuatro campus" Agenda UVa 2030 Compromiso con el desarrollo local	Delegación del Rector para la Responsabilidad Social Universitaria Vicerrectorado de comunicación, cultura y deporte Vicerrectorado de los Campus de Palencia, Segovia y Soria Vicerrectorado de estudiantes y empleabilidad (Campus rural UVA) Diputaciones, ayuntamientos y entidades locales ONG y redes rurales de innovación social

 Indicadores de seguimiento (sugeridos)	☒ Beneficios esperados
Nº de actuaciones diferenciadas por campus	Visibilización del compromiso del Consejo Social con el desarrollo de los cuatro campus de la Uva
Nº de estudiantes participantes en Campus Rural UVa	Refuerzo de la cohesión territorial y la equidad institucional dentro de la universidad
Nº de TFG/TFM premiados o apoyados	Consolidación de la Agenda UVa 2030 como referente transversal en la acción del CS
Participación institucional y territorial en actividades con impacto sostenible	Alineación con los ODS (en especial el 4, 10, 11, 13 y 17)
Visibilidad pública del compromiso territorial del CS	Mejora de la percepción pública y territorial de la UVa como institución útil y cercana
	Impulso a proyectos con impacto social real vinculados a cada campus
	Participación del estudiantado en iniciativas sostenibles y en zonas rurales (Campus Rural)

 Riesgos si no se ejecuta bien	 Recursos necesarios
Percepción de desigualdad o desequilibrio entre campus (especialmente Palencia, Segovia y Soria)	Implicación del equipo técnico del Consejo Social para dinamizar y coordinar actuaciones por campus
Falta de coordinación entre los actores clave de cada territorio	Colaboración estable con los centros, comisiones de campus y agentes locales
Desaprovechamiento de iniciativas con gran potencial	Acompañamiento desde el área de sostenibilidad UVa y la Oficina UVa2030
Escasa visibilidad de las acciones del CS en materia de ODS y sostenibilidad	Dotación presupuestaria para convocatorias de premios, acciones por campus y funcionamiento del Observatorio
Pérdida de oportunidades de cooperación con instituciones locales o redes rurales	Apoyo de Vicerrectorados implicados (Centros y Campus, Responsabilidad Social, Estudiantes)
Debilitamiento del papel del CS como actor con visión territorial e institucional	Canales de comunicación institucional para dar visibilidad territorial (web, prensa local, redes, etc.)
	Acompañamiento institucional para el diseño de propuestas conjuntas con ayuntamientos y diputaciones (previa coordinación con Secretaría General o Rectorado)

Ficha Eje 5: Transferencia, gobernanza y financiación

Objetivo estratégico	Reforzar el papel del Consejo Social como agente clave en la mejora de la financiación universitaria, la transparencia institucional y la transferencia del conocimiento, en línea con las competencias que le atribuye la LOSU
-----------------------------	---

☒ Actuaciones previas a mantener	 Actuaciones a impulsar (2025–2028)
Becas de Colaboración en Investigación (35)	Informe anual del Consejo Social sobre financiación y gobernanza, elaborado por el Servicio de Control Interno y aprobado por el CS
Premio Consejo Social (trayectoria investigadora)	Plan de comunicación y visibilidad institucional del Consejo Social
Premio de Investigación (modalidades: Grupos UVA + Empresas colaboradoras)	Jornadas sobre gobernanza, transparencia y compliance (normativa, retos, buenas prácticas)
Premio de Innovación Educativa	Plan de visibilización y refuerzo de las becas del CS como instrumento de fomento de vocaciones académicas y científicas
Participación en redes de gobernanza universitaria (Conferencia de Consejos Sociales, CCS)	Creación de un Observatorio de Transferencia y Buen Gobierno UVA-CS, con participación activa del CS en redes como la CCS y colaboración en buenas prácticas a nivel nacional e internacional
Comisión UVA-CS para el Control Interno	Propuesta institucional para el fomento del mecenazgo y de la cultura de la financiación compartida, en colaboración con la Fundación UVA y en coordinación con los órganos competentes

Participación en redes de gobernanza universitaria (Conferencia de Consejos Sociales, CCS)

Comisión UVA-CS para el Control Interno	Actuaciones principales previstas
2025–2026	Primera edición del Informe Anual CS sobre financiación y gobernanza Diseño y lanzamiento del Plan de Comunicación Convocatoria de las becas de colaboración con campaña de difusión reforzada
2026–2027	Jornada temática sobre gobernanza universitaria y control interno Publicación de indicadores de impacto de las becas CS Primer informe piloto del Observatorio CS de Transferencia y Buen Gobierno
2027–2028	Consolidación del informe anual como referente institucional Evaluación externa de la visibilidad e impacto del CS. Dicha evaluación puede hacerse “con apoyo metodológico externo” Red de colaboración con otros consejos sociales o redes universitarias sobre transparencia

 Conexión con las líneas estratégicas UVA	 Alianzas clave
Gobernanza y transparencia Indicadores de calidad Cultura de rendición de cuentas	Servicio de Control Interno (SCI) Gerencia y Secretaría General UVA Vicerrectorado de Calidad y Transformación Digital Conferencia de Consejos Sociales (CCS) Fundación UVA (para difusión y transferencia)

 Indicadores de seguimiento (sugeridos)	☒ Beneficios esperados
Nº de informes anuales elaborados y presentados Participación en jornadas sobre gobernanza y compliance Nº de becas concedidas y visibilizadas públicamente Nº de publicaciones, propuestas o recomendaciones del CS Presencia institucional del CS en medios y foros	Posicionamiento del CS como actor clave de la gobernanza universitaria Mejora de la cultura institucional de la rendición de cuentas Mayor visibilidad y confianza social en la Universidad Refuerzo del vínculo entre transferencia y financiación sostenible

 Riesgos si no se ejecuta bien	 Recursos necesarios
Pérdida de protagonismo institucional del CS Débil cultura de evaluación y transparencia interna Escasa visibilidad del impacto real de las becas y premios del CS Falta de propuestas proactivas sobre financiación universitaria	Coordinación con el SCI para el informe anual Equipo de comunicación (CS + UVA) para visibilidad y difusión Recursos técnicos para la gestión del Observatorio y las jornadas Dotación mínima para premios y becas (mantener convocatorias) Apoyo del personal administrativo del CS y de la UVA Acompañamiento técnico de la Fundación UVA en la exploración de líneas de mecenazgo institucional (previa evaluación jurídica y de competencias) Posibilidad de contratación externa puntual para análisis de impacto o elaboración de informes especializados (evaluación independiente)