

UVa

La Contribución Socioeconómica de la Universidad de Valladolid



Resumen ejecutivo



Consejo Social



Universidad de Valladolid

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

José Manuel Pastor (Dir.) (Ivие y Universitat de València)

Joaquín Aldás (Ivие y Universitat de València)

Lorenzo Serrano (Ivие y Universitat de València)

Ángel Soler (Ivие y Universitat de València)

Irene Zaera (Ivие)

EDICIÓN Y DISEÑO

Alicia Raya (Ivие)

Susana Sabater (Ivие)



© LOS AUTORES, VALLADOLID, 2017

CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Diseño de cubierta: Quadro4

ISBN: 978-84-8448-908-5

Dep. Legal: VA-38-2017

Imprime: SAFEKAT, S.L. - Madrid

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, ni su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Que la Universidad ha jugado y juega un papel fundamental en el desarrollo de su entorno es algo indiscutible. La Universidad es, sin duda, el principal foco generador de conocimiento y su misión prioritaria es trasladar todo ese saber a los estudiantes, a las empresas, a los ciudadanos, en suma, a toda la sociedad para contribuir a su progreso.

Es, por tanto, una de las más importantes fuentes de riqueza con la que contamos, aunque en muchas ocasiones no seamos conscientes de ello debido, esencialmente, a la falta de unos datos concretos que nos permitan cuantificar su actividad y, de este modo, poner cifras a esa contribución.

Una de las líneas de actuación prioritarias de nuestro Consejo Social, en consonancia con las competencias asignadas por ley, es la promoción de las relaciones entre la Universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social con el fin de acercar y fomentar la creación y transferencia de conocimiento y, más ampliamente, dar a conocer la actividad universitaria en todas sus vertientes.

Nuestro plan de acción se centra, por tanto, en potenciar la transparencia y visibilidad de la Universidad y, con ello, posibilitar su rendición de cuentas a la sociedad sobre el cumplimiento de los fines que tiene atribuidos y la eficiencia en la gestión de los recursos que le son asignados.

Y en ese objetivo se enmarca el presente estudio, con el que queremos poner el foco de atención en la aportación socioeconómica de nuestra Universidad, para disponer ahora sí de unos parámetros que nos permitan valorar en su justa medida el importante papel de nuestra Institución.

Para ello, los investigadores del Ivie han analizado factores como su potencial como generador de capital humano y conocimiento avanzado, la demanda de sus estudios y los resultados de la investigación y desarrollo tecnológico que realiza y los han puesto en comparación con el resto de universidades de Castilla y León y españolas.

Pero este estudio va más allá y también pone sobre el papel el impacto económico que generan las actividades que desarrolla nuestra Universidad: el gasto de los estudiantes, de sus familiares, de los asistentes a los eventos organizados por la UVa, de la demanda de bienes o servicios a empresas del entorno, etc.

Las conclusiones son rotundas: además de contribuir con su actividad docente a la generación de capital humano, la UVa también influye positivamente en el crecimiento económico regional y en la renta per cápita de Castilla y León; sin su contribución acumulada en esta década, nuestra renta per cápita sería un 6,4% menor a la actual.

Estamos convencidos de que este documento se convertirá en una herramienta idónea para conocer los rasgos de fortaleza de nuestra Institución y detectar también sus debilidades, lo que nos permitirá seguir trabajando para avanzar hacia la excelencia de nuestra Universidad.

Gerardo Gutiérrez Fuentes

Presidente del Consejo Social de la Universidad de Valladolid

Resumen ejecutivo

Planteamiento

Este *Resumen Ejecutivo* recoge las principales conclusiones del informe sobre las contribuciones socioeconómicas de la Universidad de Valladolid (UVa) y ofrece, a las personas e instituciones interesadas en disponer de una valoración de su contribución, una evaluación general del relevante papel que desempeña la UVa en el desarrollo socioeconómico de Castilla y León.

Este estudio también supone una rendición de cuentas de la UVa a la administración pública, las familias y las empresas que le proporcionan buena parte de los recursos financieros necesarios para su funcionamiento. Asimismo, constituye una muestra del compromiso de la UVa con el desarrollo socioeconómico del conjunto de Castilla y León.

La Universidad de Valladolid valoró positivamente la experiencia y solvencia profesional del Ivie para llevar a cabo el presente informe, avaladas por la realización anterior de numerosos estudios de contribución socioeconómica para diversas universidades españolas y, en especial, por el enfoque novedoso de la metodología y el análisis cuantitativo realizado en esta serie de estudios de impacto económico de las universidades en sus comunidades. También tuvo en cuenta la reputación, el rigor y prestigio académicos alcanzados por el Ivie en otras líneas de investigación

desarrolladas en los últimos años, especialmente las de contribución y financiación de las universidades, capital humano, educación y empleo.

Este informe ha sido encargado por el Consejo Social de la UVa con el fin de conocer el impacto de la Universidad en su entorno. El Ivie y el equipo de investigadores que ha participado en el proyecto desean reconocer a la Universidad de Valladolid, a su Consejo Social y, en particular, al Rector Magnífico de la Universidad, D. Daniel Miguel San José, la confianza depositada en el Ivie y el respeto a la independencia intelectual de los autores durante el proceso de su elaboración. Asimismo, agradecemos a la Secretaría del Consejo Social su labor de mediación en la gestión de la información necesaria para su elaboración. Los autores y el equipo técnico del Ivie desean expresar su gratitud a los numerosos servicios de la UVa encargados del suministro de la información necesaria para la elaboración del informe. Los puntos de vista y opiniones que aquí se expresan son responsabilidad exclusiva de los autores del presente informe.

El informe titulado *La contribución socioeconómica de la Universidad de Valladolid*, que sintetiza este *Resumen Ejecutivo*, ha sido entregado en su versión definitiva a la Universidad de Valladolid en noviembre de 2017. Los análisis realizados se han basado en la información disponible procedente de la propia Uni-

versidad, de fuentes públicas o de encuestas personales y los resultados del análisis cuantitativo han servido de soporte a los puntos de vista y las valoraciones expresadas en el informe. No obstante, este *Resumen Ejecutivo* presenta un formato que prescinde de la numerosa documentación que aporta el informe completo, ya que su intención es la de transmitir los principales mensajes y conclusiones del estudio a todas las personas e instituciones interesadas en valorar el papel que desempeña la Universidad de Valladolid en Castilla y León.

La sociedad de Castilla y León es una sociedad moderna y, como tal, necesita de los recursos humanos formados en sus universidades mucho más que hace unas décadas. Las relaciones de las universidades con su entorno son determinantes en los resultados que estas pueden ofrecer a su sociedad. Una de las ideas centrales del estudio es que cuando el entorno es favorable a las actividades de las universidades se genera un círculo virtuoso que potencia el desarrollo de las universidades; a su vez, estas pueden ofrecer mejores resultados de sus actividades. En el estudio se muestran datos que corroboran el notable avance de las universidades castellanoleonesas en general, y muy especialmente de la UVa. No obstante, también se observa que Castilla y León es un entorno menos favorable que otros para el fortalecimiento de sus universidades. Como resultado de ello, las relaciones de la Universidad de Valladolid y su entorno no son tan intensas como en otras comunidades autónomas españolas, lo que puede suponer un freno en el avance de sus potenciales contribuciones.

El progreso en el empleo del capital humano formado en la UVa a lo largo de las últimas décadas ha sido notable. No obstante, la relación entre la UVa y los sectores económicos debe fortalecerse e intensificarse aún más. El progreso y modernización del entorno socioeconómico castellanoleonés precisa del fortalecimiento de esta relación con la universidad para así explotar las inmensas oportunidades que brinda la actual sociedad del conocimiento y ser capaz de afrontar con éxito los retos que presenta su desarrollo.

Las empresas castellanoleonesas precisan de recursos humanos cualificados, de tecnología y de innova-

ción. Disponer de una oferta abundante de estos recursos requiere de las importantes aportaciones de la UVa. Las aportaciones de la UVa para satisfacer los requerimientos del tejido empresarial y social de Castilla y León son cruciales para el crecimiento y el desarrollo de la región. De esta forma se conformará un círculo virtuoso entre la Universidad de Valladolid y la sociedad castellanoleonesa de beneficio mutuo. En ese contexto, el papel de la Universidad de Valladolid debe ser proactivo y relevante. Como se muestra a lo largo del informe, sus actividades docentes e investigadoras tienen efectos importantes en el proceso de transformación de las estructuras productivas y, además, se manifiestan decisivas para aumentar el grado de competitividad de la economía de Castilla y León y el nivel de vida de sus ciudadanos.

La demanda de un papel más activo de las universidades en la sociedad y la aparición de rigideces en el desarrollo de sus funciones han generado dudas sobre los resultados que la docencia y la investigación universitaria ofrecen a la sociedad. Se ha cuestionado, casi siempre sin cuantificación alguna, la aportación efectiva que las universidades realizan a los ciudadanos que se forman en ellas, a las empresas de su entorno, a la administración pública que es su principal financiador directo y, a fin de cuentas, a la sociedad de la que forman parte. Algunos ejemplos destacados de esos interrogantes son los que hacen referencia a la cualificación de los titulados que se forman en las universidades, a sus posibilidades de encontrar empleo, a sus capacidades para acceder a los mejores puestos de trabajo y salarios más elevados, a la contribución de la universidad a las iniciativas empresariales y, finalmente, a la propia rentabilidad social de la financiación pública de la universidad. En estas circunstancias, es importante comprobar si los interrogantes anteriores están bien planteados y las dudas están justificadas. Para ello, el camino más razonable es valorar, con la mayor objetividad posible, las distintas contribuciones socioeconómicas de las universidades.

La forma más apropiada para comprobar si estos interrogantes están justificados es evaluar y cuantificar de forma objetiva y rigurosa las contribuciones socioeconómicas de la UVa. Con el encargo de este estudio la UVa reconoce la importancia de ofrecer a la

sociedad los resultados de sus actividades. Como se muestra a lo largo del informe, la UVa tiene obviamente áreas de mejora e ineficiencias que debe corregir, pero con independencia de ello los agentes económicos y sociales deben también preguntarse si la UVa se encuentra en condiciones de asumir las responsabilidades y retos que plantea la sociedad actual con los recursos financieros y humanos con los que dispone o, por el contrario, necesita más recursos si se desea que desempeñe un papel más importante en el desarrollo económico y social de Castilla y León.

El informe que se resume en estas páginas presenta mediciones y resultados cuantitativos a seis grupos de preguntas relacionadas con las diferentes contribuciones socioeconómicas de la Universidad de Valladolid a la comunidad de Castilla y León:

- ¿Cuál es la cuantía de las actividades docentes y de investigación y desarrollo prestados por la UVa? ¿Cuál es su grado de competencia, su capacidad de atraer estudiantes de fuera de la región? ¿Qué volumen de recursos financieros y humanos emplea en las actividades docentes e investigadoras? ¿Cuál es su oferta académica por ramas de enseñanza en términos relativos? ¿Qué resultados ofrecen sus actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación?
- ¿Cuál es la capacidad que tienen los sectores productivos de Castilla y León para aprovechar los recursos humanos cualificados de los trabajadores con estudios universitarios? ¿Cuál es la empleabilidad de sus egresados? ¿Cuáles son las condiciones de inserción laboral de estos egresados? ¿Resulta favorable el entorno económico y social en el que se ubica la UVa para el desarrollo de sus actividades cotidianas, es decir, incentiva la formación, la investigación y la transferencia? ¿Hay un círculo virtuoso entre universidad y sociedad?
- ¿Qué impacto económico tienen las actividades cotidianas de la UVa en Castilla y León? ¿Qué volumen de empleo genera? ¿Qué demanda representa la actividad de la UVa para las empresas de Castilla y León? ¿Cuál es su contribución a la renta de Castilla y León? ¿Cuáles son los sectores económicos más beneficiados por la actividad generada por la UVa?
- ¿Cuál es el valor del capital humano de los universitarios generados por la UVa? ¿Cuánto mejoran los salarios de sus egresados? ¿Contribuye al aumento de la actividad y la ocupación en el mercado laboral?
- Como la mayor parte de la financiación de la UVa es pública, ¿se recupera, a largo plazo, el gasto del Gobierno de Castilla y León en la financiación de la educación universitaria? ¿Devuelven los titulados, mediante mayores pagos de impuestos, lo que reciben de la sociedad? ¿Cuál es la rentabilidad social de la inversión en formación universitaria en Castilla y León?
- ¿Realiza la UVa una contribución significativa a la generación de recursos productivos en su entorno, es decir, al capital empresarial, al capital humano y al capital tecnológico? ¿Cuánto aporta al producto interior bruto y a la renta per cápita de sus ciudadanos?

La respuesta cualitativa y, sobre todo, cuantitativa a todos estos interrogantes no es sencilla. Sin embargo, merece la pena intentar ofrecer mediciones precisas de los diferentes impactos de la UVa en la economía y la población del entorno para disponer, al menos, de unas coordenadas en las que situar el debate y la valoración global de su papel y su contribución a la sociedad de Castilla y León. La discusión sobre los resultados de las actividades de la UVa tiene, sin duda alguna, una enorme trascendencia para los ciudadanos de Castilla y León aunque, desafortunadamente, en algunos casos se ha planteado sin la información suficiente.

Este estudio se ha orientado en dos direcciones: proponer un esquema de análisis de las cuestiones planteadas y aportar información verificada y contrastable con la que elaborar toda una serie de indicadores que permitan cuantificar, desde distintas perspectivas, la contribución de la UVa a la sociedad castellanoleonesa. La tarea es compleja porque las aportaciones de la UVa a la sociedad castellanoleonesa son multidimensionales.

mensionales y la mayor parte no generan resultados observables a corto plazo, sino a medio y largo plazo, cuando maduran el capital humano, tecnológico y empresarial, en definitiva, el conocimiento generado por sus actividades docentes e investigadoras. Es en el medio y largo plazo cuando se aprecia la rentabilidad privada y social de las inversiones efectuadas por la administración y las familias castellanoleonesas en la financiación de la educación y la investigación en la Universidad de Valladolid.

En las universidades norteamericanas los estudios de impacto económico son habituales. En estos estudios, los análisis se suelen centrar en cuantificar los impactos a corto plazo que la actividad de las universidades genera sobre el empleo y la demanda de las empresas a través del gasto cotidiano que realizan o inducen en otros agentes. Sin embargo, este tipo de enfoques no consideran algunas de las contribuciones socioeconómicas más importantes de las universidades: los impactos a largo plazo por el lado de la oferta. Es decir, el incremento generado directa e indirectamente por las universidades en las dotaciones de recursos humanos y tecnológicos de la sociedad y sus efectos sobre el crecimiento económico y la renta per cápita de sus habitantes.

En la actualidad, cada vez son más las universidades españolas que cuentan con estudios de impacto económico. Muchos de ellos utilizan la propuesta metodológica desarrollada por el Ivie. Este informe analiza la contribución de la Universidad de Valladolid en Castilla y León utilizando la misma metodología, de forma que sus resultados pueden compararse con los del resto de universidades públicas analizadas con anterioridad.

En el informe completo, el capítulo primero revisa y caracteriza las actividades docentes e investigadoras de la Universidad de Valladolid, siempre en el contexto de las universidades castellanoleonesas y españolas. El capítulo segundo analiza las características socioeconómicas de Castilla y León, especialmente de la población y de los sectores productivos, y trata de establecer relaciones con la demanda de estudios universitarios. Igualmente, el análisis se lleva a cabo en relación con el resto de comunidades autónomas y

de España. Establecer una doble referencia con el sistema universitario español y la economía española permite identificar, por un lado, las debilidades y fortalezas de la Universidad de Valladolid que se derivan de sus características internas y, por otro, las oportunidades y riesgos que son consecuencia de la realidad que la rodea, de las características socioeconómicas de Castilla y León y de España. Esos aspectos internos y externos son relevantes tanto para determinar la magnitud de las contribuciones que realiza la Universidad de Valladolid, como para identificar la dirección de los cambios que deberían impulsarse para mejorar los resultados.

Los siguientes capítulos del informe presentan estimaciones cuantitativas de los diferentes impactos socioeconómicos de la Universidad de Valladolid en Castilla y León. El capítulo tercero se dedica al análisis de los impactos a corto plazo, por el lado de la demanda, de las actividades propias de la Universidad de Valladolid y de las actividades asociadas. Se cuantifican los impactos directos e inducidos de la actividad productiva de la universidad y de la actividad asociada sobre la renta y el empleo en Castilla y León. El capítulo cuarto se centra en el análisis de las contribuciones a largo plazo, por el lado de la oferta. Se cuantifican los impactos sobre el capital humano y el capital tecnológico.

El análisis realizado en este informe se centra en la evolución como mínimo de la última década según la disponibilidad de información. Para mostrar la situación actual de la Universidad de Valladolid y su entorno se ha recurrido al último año o curso que las estadísticas ofrecen. En el caso de los indicadores de investigación y desarrollo tecnológico, dadas las particularidades de este tipo de información, además de ofrecer la visión del último año, a menudo se ha optado por ofrecer los resultados medios del último lustro.

Los efectos de la actividad de la Universidad de Valladolid se han evaluado sobre un conjunto muy amplio de variables, todas ellas igualmente relevantes para Castilla y León. Así, se ha considerado su contribución a la oferta de estudios universitarios y la producción de titulados, el empleo, la producción, la renta, la productividad y los salarios, la recaudación fiscal, el capital humano, el capital tecnológico, la tasa

de paro y de actividad, el crecimiento de la economía y la renta per cápita, entre otras.

El objetivo de este *Resumen Ejecutivo* es transmitir los principales resultados obtenidos, las conclusiones del informe y los mensajes más importantes. Por tanto, no se sigue estrictamente el mismo orden establecido en el informe ni se ofrece una justificación razonada de las afirmaciones llevadas a cabo, que se encuentran en los distintos capítulos del informe completo.

La actividad de la Universidad de Valladolid

La estimación del impacto socioeconómico de cualquier institución, y la Universidad de Valladolid no es una excepción, exige de una adecuada contextualización que permita analizar las cifras desde el conocimiento de las actividades que esa institución realiza. Como todas las universidades, la UVa tiene por misión la formación académica, la investigación y la transferencia y el desarrollo tecnológico. Conocer el volumen y calidad de las actividades desarrolladas en estas dimensiones ha de ser necesariamente el punto de partida para poder valorar el impacto de las mismas.

La demanda de estudios universitarios: especialización, análisis de la competencia y resultados

En cuanto al análisis de la evolución de la demanda de estudios, los principales resultados del informe son los siguientes:

- El efecto combinado de varios factores –caída de la población en la cohorte de edad de 18-24 años, caída de las tasas de matriculación consecuencia de cierta recuperación económica a partir del curso 2013-2014 y la pérdida de un curso en el nivel de grado como consecuencia de la transformación de licenciaturas en grados– ha provocado una **caída de alrededor de 25 puntos porcentuales en los estudiantes matriculados desde el curso 2004-2005**, caída más intensa que la del promedio español (alrededor de 10 puntos) y también del promedio castellanoleonés (en torno a 20 puntos).
- Este comportamiento ha sido bastante homogéneo en todos los campus de la UVa salvo en el de Soria, que sí que ha experimentado un moderado crecimiento, aunque su impacto en volumen es bastante reducido.
- El análisis *shift-share* demuestra que esta caída ha venido provocada por un efecto más intenso en el entorno de influencia de la UVa que en el conjunto del territorio nacional de los factores mencionados y no tanto porque la especialización de titulaciones ofertadas por la UVa esté más concentrada en títulos más sensibles a estos cambios.
 - Esta caída no ha podido ser absorbida por el **fuerte crecimiento experimentado en los estudios de máster, cuya matrícula se ha multiplicado por 3,5** desde el curso 2008-09 de manera prácticamente idéntica al promedio español y solo ligeramente inferior al promedio castellanoleonés donde la matrícula se ha multiplicado por 4.
 - **La capacidad de atracción de estudiantes** de entornos geográficos donde la UVa no está implantada **se mantiene constante** alrededor del 30% de su matrícula en grado. **En los estudios de máster**, donde la movilidad del alumnado es mayor, la atracción se ha mantenido constante desde el curso 2006-2007 para alumnos procedentes de otras provincias de Castilla y León (aproximadamente el 10%) y **los estudiantes captados de fuera de la comunidad autónoma han doblado su importancia** (más del 20% del total de estudiantes de máster tenían este origen en el curso 2014-2015). La movilidad internacional muestra signos de estancamiento en los estudiantes enviados a participar en programas de movilidad y de reducción en los estudiantes recibidos.
 - El análisis de la presión competitiva a la que está sometida la UVa muestra que su **especialización guarda un buen equilibrio a nivel de grado** entre su posición competitiva (cuota de mercado captada) y la concentración del riesgo en determinados grados. Aquellos grados que suponen un peso mayor de los estudiantes de la universidad, también son grados en los cuales la cuota de mercado captada es superior al peso promedio de la UVa

en el sistema castellanoleonés y español. La excepción a este análisis general son los grados de Derecho, ADE e Ingeniería Informática, con un ligero exceso de concentración de riesgo.

- **Los resultados docentes de la UVa**, medidos en términos de tasas de rendimiento, éxito y evaluación, **son muy similares al promedio nacional y regional**, con ligeras diferencias de resultados cuando el análisis se realiza por rama de conocimiento, siendo ligeramente inferiores a los promedios nacionales y autonómico en Ciencias e Ingeniería y Arquitectura y superiores en Ciencias de la Salud.
- En cuanto a los recursos humanos disponibles para la obtención de estos resultados, se constata que la UVa se ha visto afectada, en mayor medida que el promedio de las universidades públicas presenciales, por las medidas de contención del gasto que han provocado una caída mayor en las plantillas de profesorado, tanto a nivel nacional como autonómico. Este hecho ha afectado especialmente al PAS, lo que conlleva que la UVa tenga la menor ratio de PAS/PDI de las universidades de su entorno geográfico, ratio que es también claramente inferior a los promedios castellanoleonés y español.

Resultados de investigación y de innovación y transferencia

En cuanto a los resultados de investigación y transferencia, las principales conclusiones que se derivan del informe son las siguientes:

- En el campo de los resultados de investigación es donde el ámbito de crecimiento futuro de la UVa es potencialmente mayor. **La UVa concentra un tercio de la producción científica de las universidades de Castilla y León** y medida en términos de publicaciones, ha crecido de manera sostenida desde el año 2005 con un ligero estancamiento en los tres últimos años analizados (2012 a 2014). Pese a este estancamiento sostenido que ha permitido su incremento en más de un 50%, la evolución ha sido algo más lenta que para el conjunto

de las universidades españolas y castellanoleonesas.

- Si el análisis se realiza en términos relativos, es decir, dividiendo la producción por el número de profesores que puede generarla, se constata el **gran esfuerzo realizado por la UVa en la última década** que le ha llevado a pasar de 0,35 publicaciones por profesor a 0,59, con una evolución similar al del conjunto de universidades castellanoleonesas, pero lejos de las 1,1 publicaciones por profesor que alcanza el promedio nacional.
- Si se incorporan criterios de calidad al análisis de la producción científica, como la internacionalización de la producción medida en términos de coautorías internacionales, la evolución es muy similar al resto de universidades. Si se utiliza como medida de calidad las citas por profesor recibidas o las publicaciones en primer cuartil, la conclusión es similar a la ya expuesta: los importantes esfuerzos realizados en el periodo que han supuesto un crecimiento sostenido en estas variables no han sido suficientes para avanzar puestos en términos relativos al promedio nacional.
- El potencial de mejora, sin embargo, es plausible en la medida en que hay datos que demuestran que **las bases de la UVa para la investigación son sólidas**. Así, la capacidad investigadora promedio del profesorado medida mediante el índice S (sexenios que los profesores poseen en relación a los posibles) es superior al promedio de las universidades castellanoleonesas y muy cercano al nacional. En este mismo orden de cosas, las tesis defendidas, base última de la producción investigadora, han crecido un 25% desde 2008 concentrando la UVa el 30,7% de las defendidas en Castilla y León. También confirma esta conclusión el hecho de que la UVa ha resistido mejor que el promedio de universidades españolas las reducciones en los proyectos del Plan Nacional de Investigación, manteniéndose constante en el periodo frente a las caídas nacionales y autonómicas.
- **El desempeño en transferencia del conocimiento de la UVa es destacado**, concentrando una parte de los contratos de I+D y consultoría muy

superior al que le correspondería dado su peso en el sistema universitario castellanoleonés (**66% de los contratos en el periodo 2010-2014**, con un importe promedio por profesor en ese mismo periodo de 3.370 euros, cuando esta cifra es de 1.942 en Castilla y León y de 2.961 en el promedio nacional). También **la UVa es la primera universidad castellanoleonesa en generación de patentes**, que se ha multiplicado por 10 desde el año 2005 y representa el 43,8% de las generadas en Castilla y León y el 5,1% de las españolas.

El entorno socioeconómico de la Universidad de Valladolid

El entorno geográfico de una universidad condiciona la red de relaciones que se establecen con los diferentes agentes sociales, empresas e instituciones. Este círculo de relaciones puede ser virtuoso o vicioso, según el tipo de interacción que la población y los sectores productivos de la economía establezcan con las actividades de formación e investigación de la universidad. En un círculo virtuoso los territorios poseen características socioeconómicas que contribuyen al desarrollo de las actividades de formación, investigación y transferencia de resultados de las universidades presentes. Por su parte, la universidad contribuye al capital humano y tecnológico de la economía, propiciando el cambio estructural y facilitando el desarrollo del territorio y el bienestar de sus habitantes.

En el caso de la Universidad de Valladolid se ha analizado tanto su entorno regional, representado por la comunidad de Castilla y León, como, cuando la disponibilidad de datos lo ha permitido, el local, adoptando como referencia las diferentes provincias con campus de la UVa. El peso relativo de los campus es muy diverso, ya que uno de ellos, el de Valladolid, supone más del 70% del total de alumnos de la UVa, la mayoría de sus centros están localizados allí y en ellos se puede cursar la mayor parte de las titulaciones que ofrece. En todos los casos se han realizado los análisis considerando asimismo la situación comparativa con otras comunidades y el conjunto de España, incluyendo, por tanto, lo que sería el entorno nacional más amplio.

Los resultados principales de este análisis de las características socioeconómicas del entorno de la Universidad de Valladolid se relacionan a continuación.

- **En términos demográficos** se prevé un cambio de tendencia respecto al pasado reciente, con un horizonte a 15 años de aumentos de la población en edad típicamente universitaria, moderados en el entorno regional y más intensos en alguno de los entornos locales, en línea con las previsiones para el conjunto nacional. Sin embargo, en todos los casos se trataría de una situación transitoria, ya que a un plazo más largo **todo apunta a un retorno de la tendencia decreciente**.
- Las características de la población residente en términos de inversión en educación muestran un **entorno**, tanto regional como local, **altamente favorable** en comparación con el conjunto nacional en términos de prolongación de la formación hasta incluir estudios postobligatorios, comprendidos los universitarios. Existen **menores tasas de abandono, mayores niveles de competencias adquiridas en la enseñanza obligatoria y tasas más altas de escolarización y graduación** en enseñanzas postobligatorias. El entorno local destaca en algunos casos por la amplia difusión de los estudios superiores entre la población joven.
- **El entorno local presenta en general características socioeconómicas** y laborales (renta per cápita, salarios, tasa de actividad del capital humano, tasa de ocupación del capital humano, etc.) relativamente **favorables**, y en algunos casos muy favorables, en comparación con el promedio nacional. También el entorno regional es mejor que la media nacional en alguno de esos ámbitos, por ejemplo en términos de desempleo, pero en otros (por ejemplo renta per cápita, salarios) la situación es similar o algo peor que la media nacional.
- **El entorno local de la UVa presenta en algunos casos un grado de utilización del capital humano superior a la media española:** aunque un porcentaje del capital humano algo menor que el nacional llega al mercado trabajo, el que llega se emplea en mucha mayor medida. Esto último su-

cede también en el caso del entorno regional, pero a pesar de ello el grado de utilización en Castilla y León es ligeramente inferior al nacional debido a la menor tasa de actividad del capital humano de esa comunidad.

- El análisis sectorial efectuado muestra un **mayor dinamismo de la industria** (en alimentación y, sobre todo, material de transporte) **y la agricultura como oferentes de empleos para universitarios** en comparación con la media nacional. Por el contrario, algunos servicios privados, como el sector financiero y también el sector público, muestran una menor contribución en ese aspecto de lo que resulta característico en el conjunto de España. Pese al uso más intenso de universitarios del sector público, el sector privado ha ido ampliando su demanda hasta convertirse en la principal fuente de empleo para universitarios también en Castilla y León.
- **El número de ocupados con estudios universitarios y su peso en el total del empleo han crecido durante los dos últimos decenios**, tanto en el entorno local como en el regional y el nacional. El aumento del empleo universitario ha ocurrido en los periodos de expansión económica, pero también durante los periodos de crisis. Ese crecimiento ha sido especialmente intenso y sostenido en el caso de algún entorno local, con un dinamismo mucho mayor que el del conjunto del país.
- **Castilla y León muestra una propensión al empleo de titulados universitarios algo menor que la media de España.** En su mayor parte, ello se debe a la especialización relativa en actividades menos intensivas en el uso de ese tipo de trabajadores. Sin embargo, lo contrario sucede en alguno de los entornos locales de la UVa, semejante en términos de presencia de sectores de tecnología alta e intensidad en el uso de trabajo cualificado al de las comunidades autónomas más desarrolladas del país.
- **Los ingresos salariales medios de los universitarios en Castilla y León son un 6% inferiores a la media de España.** En promedio, el rendimiento salarial por año de estudios de Castilla y León

(7,4%) se sitúa a medio punto porcentual del promedio nacional. Sin embargo, a diferencia de esa situación del entorno regional, la información salarial disponible apunta a un entorno local en la mayoría de los casos por encima de la media en este ámbito.

- Las competencias adquiridas por **los egresados de la Universidad de Valladolid** son valoradas por el mercado de trabajo y proporcionan un **grado de empleabilidad elevado**. Sin embargo, al igual que en el resto de España, hay **diferencias importantes según el tipo de titulación** universitaria de los egresados. Las mayores dificultades de inserción laboral y las peores condiciones las experimentan especialmente los egresados con algunas titulaciones de la rama de enseñanza de Humanidades y, a mayor distancia, de Ciencias Sociales y Jurídicas. En el otro extremo, los egresados con titulaciones de la rama de Enseñanzas Técnicas, Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud presentan unas perspectivas de inserción laboral buenas.
- Los desajustes entre la oferta académica de la Universidad de Valladolid y los distintos tipos de demanda de titulados universitarios en el mercado de trabajo son similares a los existentes a nivel nacional. El peso de la matrícula en las titulaciones de la rama de enseñanza de Ciencias Sociales y Jurídicas es muy superior a su importancia relativa en la oferta nacional de puestos de trabajo para titulados y lo contrario sucede en Enseñanzas Técnicas.
- Por último, los indicadores de I+D y de acceso y utilización de Internet en Castilla y León configuran un **entorno regional para la UVa menos favorable en relación con las comunidades más avanzadas**. La sociedad del conocimiento crece, pero no alcanza los niveles de estas últimas.

En definitiva, el análisis de entorno realizado muestra que algunas comunidades autónomas, las más avanzadas, ofrecerían características de entorno generalmente más favorables que las correspondientes al conjunto de Castilla y León. Por otra parte, esta comunidad tendría una posición de mayor fortaleza que

la de muchas otras comunidades. Sin embargo, el entorno más local, analizado a nivel provincial, presentaría en algunos casos una fortaleza mucho mayor que el regional en las dimensiones del entorno en las que ha sido posible llegar a esa desagregación territorial y próximo en muchos casos al de los territorios más avanzados.

En las circunstancias descritas, la tarea de la Universidad de Valladolid no es en modo alguno sencilla, pues se desarrolla en el marco de cambios administrativos y legislativos importantes y en medio de una profunda transformación tecnológica en la sociedad que exige de ella un papel más intenso, eficaz y responsable, en un entorno menos protegido que en el pasado y con mucha más competencia entre instituciones, dentro y fuera de Castilla y León, tanto en la captación de matrícula de estudiantes, como en la obtención de fondos financieros para sus actividades de investigación.

La elección de un comportamiento institucional de la Universidad de Valladolid activo o defensivo será clave para determinar qué papel juega en su entorno y qué posición ocupará en el sistema universitario de la nueva sociedad del conocimiento. El fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con su entorno en un futuro próximo debería centrarse en el ajuste de sus estudios de grado con la intención de aumentar su matrícula, por un lado, incentivando el incremento del porcentaje de jóvenes que deciden cursar estudios universitarios y, por otro, reteniendo a mayor parte de los jóvenes residentes que cursan estudios universitarios fuera de su comunidad. Recordemos que el sustrato de la sociedad global del conocimiento es el progresivo aumento del nivel educativo de la población. En esta tarea la Universidad de Valladolid es, y no está de más apuntarlo nuevamente, una pieza clave en el impulso a la competitividad de la economía de Castilla y León.

Los impactos económicos de la Universidad de Valladolid

Las contribuciones de la Universidad de Valladolid en la economía castellanoleonesa y española se clasifican en dos grandes grupos según el plazo de tiempo en el que se manifiestan:

- Impactos a corto plazo: Estos impactos se refieren a las repercusiones económicas derivadas del aumento de la demanda en la economía de Castilla y León atribuible a la actividad cotidiana de la Universidad de Valladolid, su Fundación General y su Parque Científico y cuyos efectos se materializan en un breve espacio de tiempo (corto plazo). Estos impactos cuantifican los efectos sobre el empleo, el *output* y la renta que generan los gastos asociados directa e indirectamente a las actividades desarrolladas por la Universidad de Valladolid. En el informe se han estimado los impactos económicos generados por el gasto asociado a la actividad de la UVa en la producción (ventas), la renta y el empleo sobre el conjunto de la actividad económica en Castilla y León, y a nivel desagregado, sobre los diferentes sectores productivos.
- Impactos a largo plazo: Esta segunda categoría hace referencia a los impactos de la actividad de la Universidad de Valladolid desde una perspectiva de largo plazo y considera los efectos que se producen por el lado de la oferta. Estos impactos evalúan dos tipos de efectos; primero, los de la actividad de la Universidad de Valladolid sobre las dotaciones de recursos disponibles (empleo, capital humano, capital tecnológico, etc.) y, segundo, los efectos posteriores derivados de este aumento de los recursos disponibles (crecimiento económico, mejora de la renta, recaudación fiscal, etc.). A diferencia de los impactos a corto plazo, se manifiestan a más largo plazo y sus efectos son más duraderos en el tiempo y, por ello, importantes para el desarrollo económico de Castilla y León. En el informe se han analizado muchas de estas contribuciones, revisando los canales de influencia en el desarrollo económico y social, y se ha estimado el impacto sobre variables determinantes del crecimiento económico y la renta per cápita.

El impacto del gasto en el corto plazo

Para el desempeño de sus labores docentes e investigadoras, la Universidad de Valladolid junto con su Fundación General y su Parque Científico cuenta anualmente con un presupuesto de casi 193 millones

de euros y una plantilla de más de 3.500 personas. Los gastos que resultan de la ejecución de este presupuesto suponen una dinamización importante de la actividad económica de Castilla y León, generando un impacto muy significativo en el entorno más próximo a sus centros, y en general en el conjunto de su región. Asimismo, las actividades de la UVa en el sector de la Enseñanza representan un volumen importante de producción (ventas, renta y empleo para la economía de Castilla y León).

Asimismo, la UVa lleva asociada gastos adicionales realizados por otros agentes. Gastos que no se hubieran realizado en Castilla y León de no existir la universidad y que también generan inyecciones de demanda significativas con sus consiguientes impactos económicos. Los gastos totales de la actividad universitaria no solo incluyen los de la propia UVa cuando paga a su personal o compra bienes y servicios de empresas, también incluyen los gastos realizados por distintos agentes. En orden de magnitud, podemos destacar, en primer lugar, el gasto que realiza la propia universidad pagando a su personal o comprando bienes y servicios para su funcionamiento. En segundo lugar, el gasto que realizan sus estudiantes como consecuencia de estar cursando estudios y que no hubieran realizado en el caso de no existir la universidad (por ejemplo, el gasto en matrículas, libros, alimentación, alojamiento, viajes, etc.). El tercer tipo de gasto hace referencia al realizado por los visitantes de los estudiantes que residen en Castilla y León como consecuencia de cursar sus estudios universitarios. Finalmente, el cuarto tipo de gasto es el generado por actividades específicas promovidas por la UVa tales como los congresos, jornadas o reuniones científicas que atraen visitantes al territorio en el que se realizan y, consecuentemente, generan demanda adicional de distintos bienes y servicios en el mismo.

Todos estos gastos producen importantes impactos directos sobre la demanda de las empresas, generando renta y empleo en Castilla y León que de no existir la Universidad de Valladolid no se hubieran producido. Pero, además, junto a los *efectos directos* sobre los sectores y actividades económicas que proveen esos bienes y servicios demandados por la actividad de la Universidad de Valladolid, se suman

otros *efectos indirectos* como consecuencia del efecto multiplicador que representa el aumento de actividad de cualquiera de estos sectores. Este efecto aparece porque la mayor actividad incrementa la demanda de otros sectores proveedores, y así sucesivamente.

El impacto del gasto no finaliza en este estadio sino que, adicionalmente, el aumento de la ocupación y de la renta de los hogares de Castilla y León beneficiados, directa e indirectamente, por el aumento de la actividad económica que representa la Universidad de Valladolid, se convierte en un nuevo factor de impulso de la demanda, denominado *efecto inducido*, con su correspondiente componente multiplicador.

La suma de los efectos directos, indirectos e inducidos determina el *efecto total* de la actividad de la Universidad de Valladolid sobre Castilla y León. El informe cuantifica todos estos efectos del gasto asociado a la Universidad de Valladolid durante un periodo de referencia, el año 2015, en términos de producción, renta (valor añadido) y empleo.

Agentes generadores de gasto y tipos de impacto económico a corto plazo de la UVa



Fuente: Elaboración propia.

Los impactos se estiman utilizando la metodología *input-output* y se calculan a nivel agregado, para toda la economía de Castilla y León, y también desagregado, para los distintos sectores de actividad que la integran. Asimismo, en los resultados se distingue entre los impactos derivados del gasto que realizan los cuatro agentes asociados: la UVa, sus estudiantes, los visitantes de los estudiantes y los participantes en congresos.

Impacto económico total de la Universidad de Valladolid: actividad productiva propia y asociada. 2015 (euros de 2015 y empleos)

	Output	Renta	Empleo
Total	869.577.638	500.223.406	11.059
Actividad productiva propia	190.457.648	144.834.504	3.533
Actividad asociada	679.119.990	355.388.902	7.526

Nota: El dato de empleo de la actividad productiva propia corresponde a la plantilla de la universidad, la Fundación y el Parque Científico a 31 de diciembre de 2015.

Fuente: Elaboración propia.

Principales resultados de las contribuciones a corto plazo

- La actividad propia de la Universidad de Valladolid representa un volumen de servicios de 190,5 millones de euros de *output*, 144,8 millones de euros de renta y **3.533 empleos**, correspondientes a la plantilla de PDI y de PAS de la Universidad y los empleados de su Fundación y el Parque Científico.
- El gasto total realizado por todos los agentes relacionados con las actividades de la Universidad de Valladolid asciende a **308,1 millones de euros**, superando esta cifra en más de un 61,7% el gasto realizado directamente por la propia universidad.
- La inyección directa más importante de gasto para las empresas es atribuible a la propia Universidad de Valladolid (190,5 millones de euros, el 61,8% del total), seguido del gasto de los estudiantes (96,6 millones de euros, el 31,4% del total), el gasto de los familiares y visitantes (19,8 millones de euros, el 6,4% del total) y el de los congresistas (1,2 millones de euros, el 0,4% del total).
- Este gasto realizado por el resto de agentes asociados a la actividad universitaria genera importantes repercusiones económicas en Castilla y León. El gasto total realizado por todos los agentes asociados a la actividad de la Universidad de Valladolid aumenta el *output* (ventas) de las empresas de Castilla y León en 679,1 millones de euros, aumenta la renta en 355,4 millones de euros y permite generar y/o mantener 7.526 empleos anuales adicionales
- Conjuntamente, la suma de **la actividad productiva propia** de la Universidad de Valladolid **y la actividad adicional** generada por su existencia en el resto de agentes asociados **representa** para la economía de Castilla y León **un output de 869,6 millones de euros, una renta de 500,2 millones de euros y una ocupación de 11.059 empleos.**
- Las simulaciones realizadas para incorporar la incertidumbre en algunas de las variables que influyen en la estimación de los impactos anteriores indican que, con un 95% de probabilidad, el impacto de la Universidad de Valladolid en términos de *output* adicional se encuentra entre 831,6 y 1.009,8 millones de euros anuales; en términos de renta, entre 488,5 y 537,5 millones de euros, y en términos de empleo, entre 10.654 y 12.557 empleos.
- Los resultados indican que **cada euro de gasto público** destinado a financiar a la UVa **se traduce en un aumento del output de 6,8 euros en la región.** Finalmente, **cada millón de euros de gasto público** destinado a financiar a la UVa **genera 86,2 empleos.**
- Las cifras anteriores implican que **la actividad de la Universidad de Valladolid representa** para la

economía de Castilla y León alrededor del **0,93% del PIB** y el **1,16% del empleo total de Castilla y León**.

- El sector de la *educación*, en el que se ubica la actividad de la UVa, es el más beneficiado por el impacto de la universidad, absorbiendo la tercera parte de las rentas generadas (31,5%) y el 36,7% del empleo generado por la actividad propia y asociada a la UVa. También se benefician de forma importante en términos de renta sectores como *actividades inmobiliarias y servicios empresariales, comercio y reparación, hostelería, transportes, almacenamiento y comunicaciones o agricultura, ganadería, caza y selvicultura*.
- En términos de empleo los sectores beneficiados son: *educación, comercio y reparación, agricultura, ganadería, caza y selvicultura, actividades inmobiliarias y servicios empresariales y hostelería*.

La contribución al desarrollo socioeconómico en el largo plazo

Una parte muy relevante de las contribuciones económicas y sociales de la UVa a la sociedad castellano-leonesa se producen a medio y largo plazo, a través de la creación de capital humano por medio de sus actividades docentes y la aportación de sus inversiones en I+D al capital tecnológico. Estas contribuciones se ven reforzadas porque el capital humano no solo es un activo productivo sino que aumenta la tasa de actividad y reduce la tasa de paro de los universitarios, contribuyendo al aprovechamiento productivo de este recurso.

El mecanismo por el que opera puede resumirse del siguiente modo:

- La educación superior aumenta el número de ocupados, pues las personas con estudios superiores tienen unas tasas de actividad y de empleo más elevadas. Además, su frecuencia en el desempleo y la permanencia en el mismo es inferior a la media de la población activa.

- Adicionalmente, los ocupados universitarios son más productivos de modo que, cuando su potencial productivo se aprovecha, generan más valor añadido.

- Finalmente, puesto que los titulados universitarios tienen más capital humano, obtienen salarios superiores a los del resto de ocupados y esta remuneración crece a lo largo de su vida laboral a un ritmo superior al de la media de los trabajadores no universitarios.

Estos impactos de la educación superior anteriormente mencionados sobre el empleo, la productividad y los salarios son más relevantes que los que se producen por el lado de la demanda porque sus efectos son mucho más duraderos.

Además de este efecto a largo plazo vinculado a la formación de capital humano, las actividades de I+D de las universidades generan conocimientos científicos y tecnológicos que puede ser aprovechados por el sistema productivo. En este sentido, las actividades de I+D permiten acumular una serie de conocimientos que representan capital tecnológico. Estos conocimientos generan un efecto económico cuando facilitan a las empresas la resolución de problemas organizativos y productivos, impulsan el desarrollo tecnológico y la innovación y, a través de ellos, mejoran la productividad y la renta.

La Universidad de Valladolid realiza aportaciones importantes en Castilla y León tanto en la acumulación de capital humano como en capital tecnológico y emprendedor. Estas aportaciones generan empleo y aumentan la productividad y los salarios de los titulados universitarios y, como consecuencia, también del resto de trabajadores. Por tanto, la Universidad de Valladolid contribuye a generar renta y crecimiento económico en la economía de Castilla y León aumentando, de este modo, el bienestar económico y social de sus ciudadanos.

Una de las externalidades positivas más visibles de la actividad de las universidades es la contribución a la recaudación fiscal. Dado que los titulados universitarios obtienen rentas mayores, tributan más por impuestos directos e indirectos de forma que, por esta

vía, la actividad de las universidades contribuye a incrementar la recaudación fiscal. La presencia de esta externalidad, que además no es la única, debería llevar a considerar el gasto público en educación superior como una inversión productiva que, adicionalmente, tiene un retorno posterior para el propio sector público. Este impacto también es duradero y merece la pena valorarlo y compararlo con el esfuerzo financiero que representa el gasto en educación superior.

En resumen, la Universidad de Valladolid forma a personal cualificado, produce y difunde conocimiento, aumenta el volumen de recursos productivos disponibles, dinamiza las actividades emprendedoras, aumenta la interacción con las empresas y contribuye a la resolución de diversos problemas de la sociedad. Por todo ello, puede afirmarse de nuevo que la Universidad de Valladolid mejora las condiciones de vida de los ciudadanos de Castilla y León.

El presente informe ha revisado los canales más importantes a través de los cuales la Universidad de Valladolid contribuye al desarrollo socio-económico de Castilla y León, tratando de cuantificar su contribución en diversos aspectos: la generación de capital humano y la consiguiente reducción de la tasa de paro y aumento de la tasa de actividad, la contribución a

través de las actividades de I+D, la contribución al aumento de la recaudación fiscal y, finalmente, la contribución al crecimiento económico y la renta per cápita. A continuación, se presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos:

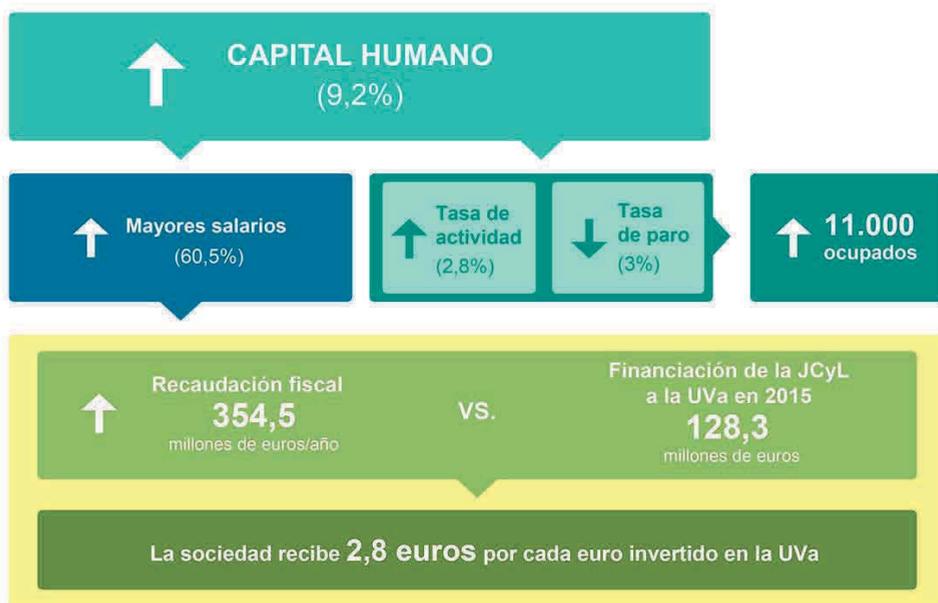
- **El 9,2% de las dotaciones medias de capital humano de la población en edad de trabajar de Valladolid y el 11,5% de las dotaciones de la población activa de Valladolid han sido generadas directamente por las actividades de formación de la UVa.**
- Los titulados perciben unos ingresos laborales que superan en un 60,5% la media. Esta ventaja salarial de los universitarios aumenta con la experiencia a medida que transcurre su vida laboral. Esta mayor capacidad de percibir rentas, como consecuencia del capital humano obtenido en la UVa, puede cuantificarse económicamente y ser considerada como el valor del *output* generado por la UVa. Los resultados de las estimaciones indican que en el curso 2013/14 **el valor económico del capital humano generado por la UVa alcanzó los 3.202 millones de euros**, con un intervalo de confianza entre los 2.157 y los 4.874 millones de euros.

Capital humano y mercado de trabajo



Fuente: Elaboración propia.

- El capital humano generado por la Universidad de Valladolid aumenta el grado de participación laboral de sus egresados, su productividad y, por tanto, su empleabilidad, al tiempo que reduce su tasa de paro. Las estimaciones realizadas indican que los universitarios tienen mayor probabilidad de ser activos y de estar ocupados que los individuos con enseñanza secundaria postobligatoria. En este sentido, **la formación de universitarios por parte de la UVa ha generado un aumento de 1,63 puntos porcentuales en la tasa de actividad de la Castilla y León y reduce la tasa de paro en 0,4 puntos porcentuales.** En términos absolutos, puede establecerse que **sin la contribución de la UVa en Castilla y León habría 7.700 personas activas y 11.000 ocupadas menos.**
- La Universidad de Valladolid tiene un papel muy destacado en las actividades de I+D en su región, siendo responsable del 36,8% del total de gastos en I+D realizados por el conjunto de agentes en Castilla y León. Los gastos en I+D realizados por la UVa desde 2001 han acumulado en 2015 **capital tecnológico por valor de 387,9 millones de euros.**
- La Universidad de Valladolid contribuye a aumentar la recaudación fiscal. Esta contribución está asociada a los impuestos adicionales que los titulados pagan como consecuencia de sus superiores ingresos y de sus mayores tasas de actividad y ocupación. Los resultados de las estimaciones indican que **la UVa contribuye de forma indirecta a aumentar la recaudación fiscal de IRPF e IVA en 354,5 millones de euros anuales.** Por este efecto de recaudación fiscal, y sin contar otras contribuciones adicionales, **la UVa devuelve a la sociedad, en forma de recaudación fiscal adicional, aproximadamente 2,8 euros por cada euro que la administración pública ha destinado a su financiación.** Esta tasa de retorno es la segunda más alta de las universidades públicas analizadas. Asimismo, **la contribución adicional a la recaudación a la Seguridad Social** por parte de los universitarios egresados de la UVa asciende a **64,6 millones de euros adicionales.**
- El gasto de la Junta de Castilla y León en titulados universitarios de la UVa debe considerarse como una inversión rentable desde el punto de vista social. En las circunstancias actuales, **la rentabilidad fiscal de un graduado/licenciado sería de un 13,4%** y con un 95% de probabilidad estaría comprendida entre el 9,8% y el 16,8%.
- La UVa contribuye al crecimiento económico regional. Su impacto en el crecimiento económico es fruto de su contribución al aumento del capital humano de los ocupados (*contribución a la calidad del empleo*), al aumento en los niveles de ocupación a través de sus contribuciones indirectas a las tasas de actividad y de ocupación (*contribución a la cantidad del empleo*), así como por el aumento del capital tecnológico generado en sus actividades de I+D (*contribución al capital tecnológico*). Para el periodo 2002-2013, de los 0,48 puntos porcentuales de crecimiento económico medio de Castilla y León, **la UVa es responsable directa o indirectamente de la décima parte (9,4%) del conjunto de las aportaciones.**
- Finalmente, la UVa contribuye a la renta per cápita de Castilla y León. Las estimaciones indican que **sin la contribución acumulada de la UVa en esta década, la renta per cápita de Castilla y León sería un 6,4% menor a la actual.** En términos monetarios, **la contribución de la UVa a la renta per cápita de la Castilla y León se establece en 1.234 euros (por habitante).**

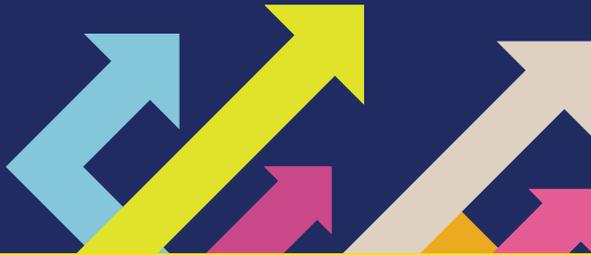
Contribuciones a largo plazo de la UVA a la economía de Castilla y León por medio del capital humano

Fuente: Elaboración propia.

UVa

La Contribución Socioeconómica de la Universidad de Valladolid

Resumen ejecutivo



Ivie

Joaquín Aldás
José Manuel Pastor
Lorenzo Serrano