

**SEMINARIOS ACADÉMICOS
DEL
CONSEJO SOCIAL
DE LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
2008**

**VICERRECTORADO
DEL CAMPUS U. DE SEGOVIA**

"PUBLICIDAD Y COMUNICACION: ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARES"

Coordlnado por D. Luis Rodrigo Martín
Profesor de la Universidad de Valladolid

LUNES, 15 DE DICIEMBRE

9'30 horas.- PRESENTACION DEL SEMINARIO

10'00 horas.-

"Del objeto parcial al objeto total: publicidad y psicoanálisis"

Conferenciante: D. Jesús González Requena
Catedrático de Comunicación Audiovisual.

11'30 horas.-

"El pensamiento publicitario: conceptos de publicidad y modelos de mensaje"

Conferenciante: D. Raúl Eguzábal Maza
Catedrático de Comunicación Audiovisual.

13'00 horas.-

"Cine y Publicidad. Publicidad y cine: vínculos, osmosis y acercamientos"

Conferenciante: D. Eduardo Rodríguez Merchán
Catedrático de Comunicación Audiovisual.

17'00 horas.-

"Contenidos y rentabilidad en la web 3.0"

Conferenciante: D. José María Álvarez Mozonillo
Catedrático de Comunicación Audiovisual.

18'30 horas.-

"Conductas, hábitos y competencias de los nativos digitales en la red"

Conferenciante: D. Francisco García García
Catedrático de Comunicación Audiovisual.

"SALÓN DE ACTOS DE LA FACULTAD DE CC. SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION "
CAMPUS DE SEGOVIA

El Seminario es gratuito para los Alumnos, a los que además se les reconocerá un crédito de libre configuración

LUGAR DE MATRICULA: Unidad De Apoyo Departamental.- Sede Trinidad.

(ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR EL AFORO)